

ENTEĞRE YÖNETİM SİSTEMİ POLİTİKAMIZ

Açık hava reklam ürünleri (Cephe, Tabela, Totem, Pano, Aydınlatma Modülleri vb), kurumsal market, kurumsal mobilya, kurumsal reklam içerikleri, şehir mobilyaları imalat ve bakımı ile tasarım ve baskı (Takvim, Ticari Katalog, Tanıtım Broşürü, Poster, Davetiye, Yıllık vb) hizmetleri sağlayan şirketimiz; yüksek kalite standartlarına bağlı kalarak müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı hedefleyen, bunu yaparken tüm paydaşlarımızı kapsayacak şekilde İş Sağlığı, İş Emniyeti ve Çevre Güvenliği unsurlarına uygunluğu garanti eden bir entegre yönetim sistemi politikası benimsemiştir.

Bu politika, şirketimizin değerleri ve stratejik yönü ile uyumlu olacak şekilde aşağıdaki prensipleri içermektedir:

- Müşteri Odaklılık:** Müşterilerimizin beklentilerini anlamak, onlara değer katan ürünler ve hizmetler sunmak için çaba gösteririz. Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı ve kalite standartlarını karşılamayı amaçlarız.
- Yasa ve Yönetmeliklere Uyumluluk:** Yürürlükteki tüm resmi ve düzenleyici mevzuatlara uyarız. Kalite, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre yönetimi konularında ilgili mevzuatları takip eder, yasal gerekliliklerin sürekli olarak gözden geçirilmesini ve güncellenmesini sağlarız.
- Eğitim ve Gelişim:** Çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini geliştirmek ve güncel bilgilere sahip olmalarını sağlamak için sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sağlarız. İş sağlığı ve güvenliği, çevresel sürdürülebilirlik ve kalite konularında farkındalığı teşvik ederiz.
- İş Birliği, İletişim ve Paydaş Katılımı:** Paydaşlarımızla bilgi ve deneyimlerimizi paylaşır, sorunları çözmek için birlikte çalışırız. İhtiyaçları anlamak, beklentileri yönetmek ve doğru bilgiler sunmak için düzenli olarak açık ve etkili iletişim sağlarız.
- Risk Yönetimi:** İş süreçlerimizdeki riskleri tanımlar, analiz eder ve yönetiriz. Öncelikli riskleri belirler ve riskleri azaltmak için önlemler alırız.
- Verilere Dayalı Performans Değerlendirme:** Tüm süreçlerimizin performans göstergelerini tanımlar, sürekli olarak verilerini toplar, bunları analiz ederiz. Performans hedeflerimize ulaşmak, paydaşlarımızın memnuniyeti ve şirketimizin stratejik yönünü gerçekçi bir şekilde belirleyebilmek için verilere dayalı kararlar alarak sürekli iyileştirme faaliyetlerine odaklanılırız.
- Sürekli İyileştirme:** İş süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçirir, etkinliğini artırmak ve hataları en aza indirmek için düzeltici ve önleyici faaliyetler uygularız. Yenilikçi çözümler araştırır ve sürekli gelişmeyi teşvik ederiz.
- Güvenilirlik ve Sorumluluk:** Müşterilerimizle ilişkilerimizi güven ve sorumluluk ilkeleri üzerine kurarak, taahhütlerimizi yerine getirir, projeleri zamanında tamamlar ve müşteri beklentilerini karşılamak için gereken çabayı gösteririz.

İlkelerimize bağlı kalarak; etkin, rekabetçi ve üstün performansa odaklanmış bir organizasyon yapısı içerisinde faaliyetlerimizi kararlı bir şekilde sürdüreceğimizi tüm paydaşlarımıza beyan ve taahhüt ederiz.

Misyonumuz

Misyonumuz; müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru şekilde anlamak, onlara özgün, işlevsel ve dikkat çekici iç ve dış mekan reklamcılık çözümleri sunmak, hedef kitleleriyle güçlü bir bağ kurmalarını ve markalarının öne çıkmasına katkı sağlamaktır. İş birliği ve güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler kurarak, iş ortaklarımızın başarılarına ortak olmak ve onların büyüme süreçlerine değer katmak en güçlü motivasyon kaynağımızdır.

Vizyonumuz

İç ve dış mekan reklamcılığında öncü ve lider bir firma olmak için sektördeki yenilikçi yöntemleri, teknolojileri ve trendleri takip ederek sürekli gelişmeyi ve müşterilerimize rekabet avantajı sunmayı hedefliyoruz. İç ve dış tüm paydaşlarımızla iş birliklerimizi geliştirerek global pazarda adından güven ve saygıyla söz ettiren önemli bir kuruluş olmayı içtenlikle arzuluyoruz.

GENEL MÜDÜR

Mustafa KAYA

